

The word "elita" is written in a white, lowercase, sans-serif font. A stylized feather graphic is positioned between the 'e' and 'l'. Above the 'i' is a small orange circle with the letters "uz" in white.

elita^{uz}

Elektron Ilmiy
Jurnal

No.3 (2)
2024

12.00.00 – ЮРИДИК ФАНЛАР

<i>Abdihakimov Farhod Zafar o'g'li</i> INNOVATSION TADBIRKORLIK TUSHUNCHASI VA MOHIYATI	3
<i>Jumaniyozova Zarnigor Maxammadi qizi</i> OLIY TA'LIM TIZIMIDAGI KORRUPSIYAVIY HOLATLARNI SODIR ETUVCHI SHAXSLAR TASNIFI	19
<i>Tilavova Sadaf To'lqin qizi</i> O'ZBEKISTON VA GERMANIYADA TADBIRKORLAR HUQUQLARINI HIMOYA QILISHNING HUQUQIY ASOSLARI VA TABIATI	26
<i>Qozixonova Duraxshon Nasriddinovna</i> ISLOM HUQUQIDA TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA HALOLLIK TAMOYILI	33
<i>Aliyeva Marjona Obid qizi</i> ELEKTRON TIJORATDA SHARTNOMAVIY MUNOSABATLARGA OID QONUNCHILIKNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	42
<i>Isoqov Ahmadali Komiljon o'g'li</i> SUD ISHLARINI YURITISHDA SHAFFOFLIKNI TAMINLASH ZARURATI VA MOHIYATI	52

ISLOM HUQUQIDA TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA HALOLLIK TAMOYILI

Qozixonova Duraxshon Nasriddinovna |

Toshkent davlat yuridik universiteti magistranti

Annotatsiya. Maqolada islom huquqida tadbirkorlar axloqining tamoyillari va ularning ahamiyati, ular asosan Qur'on, Hadis va Sunnat kabi islom ta'limotlariga bo'ysunishlari, shariat tamoyillariga asoslangan axloq ularning raqobatchilaridan muhim farqlovchi jihat hisoblanishi[1], Islomda biznes yuritish shunchaki bu dunyoda oldinga borish, keskin raqobat yoki boshqalardan foyda olish emas, balki buning o'rniga ular juda kuchli axloqiy asosga asoslanishi yoritiladi. Musulmon kishi har bir tijorat muomalasi axloq va odob masalasi ekanligini tushunadi[2]. Shuning uchun ushbu maqolada Islom huquqida tadbirkorlar tomonidan amal qilinadigan axloqiy tamoyillar va ularning tadbirkorlikdagi ahamiyati ochib berishga harakat qilamiz.

Kalit so'zlar: Islom huquqi, Islom Moliyasi, Shariatga Mos Vositalar, Qonunchilik Bazasi, O'zbekiston Qonunchiligi, Biznes Shartnomalari, Moliyaviy Vositalar, Huquqiy Uyg'unlik, Moliyaviy Qoidalar.

PRINCIPLE OF HONESTY IN BUSINESS ACTIVITY IN ISLAMIC LAW

Kazikhonova Durakhshon Nasriddinovna

Master's degree student of Tashkent State University of Law

Abstract. In the article, the principles of business ethics in Islamic law and their importance, they mainly obey the teachings of Islam such as the Qur'an, Hadith and Sunnah, ethics based on Sharia principles are considered an important distinguishing aspect from their competitors, doing business in Islam is just getting ahead in this world. , not fierce competition or taking advantage of others, but instead highlight that they are based on a very strong moral foundation. A Muslim understands that every commercial transaction is a matter of morals and decency. Therefore, in this article, we will try to reveal the ethical principles

followed by entrepreneurs in Islamic law and their importance in entrepreneurship.

Key words: Islamic Law, Islamic Finance, Shariah Compliant Instruments, Legal Base, Legislation of Uzbekistan, Business Contracts, Financial Instruments, Legal Compliance, Financial Rules.

ПРИНЦИП ЧЕСТНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИСЛАМСКОМ ПРАВЕ

Казихонова Дурахшон Насриддиновна

Магистрант Ташкентского государственного юридического университета

Аннотация. В статье рассматриваются принципы деловой этики в исламском праве и их значение, они в основном подчиняются учениям ислама, таким как Коран, хадисы и сунна, этика, основанная на принципах шариата, считается важным отличительным аспектом от своих конкурентов, ведение бизнеса в исламе - это просто продвижение вперед в этом мире, а не жесткая конкуренция или использование других, а подчеркивание того, что они основаны на очень прочном моральном фундаменте. Мусульманин понимает, что каждая коммерческая сделка – это вопрос морали и порядочности. Поэтому в этой статье мы попытаемся раскрыть этические принципы, которым следуют предприниматели в исламском праве, и их значение в предпринимательстве.

Ключевые слова: исламское право, исламские финансы, инструменты, соответствующие шариату, правовая база, законодательство Узбекистана, деловые контракты, финансовые инструменты, соответствие законодательству, финансовые правила.

Kirish. Islomda axloqni islom huquqi manbalari, ya'ni Qur'on va Hadisga asoslangan ezgulik tamoyillari va qadriyatlarini sifatida belgilash mumkin[1]. Shunday qilib, islomiy biznes etikasi Qur'on va Hadisga asoslangan axloqiy me'yorlar hisoblanib, har kim o'z biznes faoliyatida ulardan havola sifatida foydalanishi[2] zarur sanaladi. Islom huquqida halol yoki joiz va harom yoki taqiqlangan bitimlar mavjud bo'lib, Islom iqtisod tizimidagi tadbirkorlik

amaliyotining barcha bu tamoyillarining asosi jamiyat uchun foydali bo'lgan har bir narsa halol va joiz, jamiyatga zarar yetkazuvchi yoki xavf tug'diradigan har qanday narsa harom ekanligi bilan bog'liq. Bu islom biznesining asosi hisoblanadi va islomdagi axloqiy tizimni tashkil qiladi. Tadbirkorlik bitimlari qoidalariga oid ba'zi umumiy hukmlar shariat-islom ijtimoiy-huquqiy tizimi va bunday farmonlarning asoslari nuqtai nazaridan muhokama qilinadi[3].

Asosiy qism. Islom biznes odob-axloqi biznesdagi axloqiy xulq-atvorni tartibga solish uchun *Qur'on, Hadis va Sunnat* kabi islom ta'limotlaridan olingan tamoyil va ko'rsatmalarni o'z ichiga oladi. U *halollik, adolatlilik, oshkoralik va firibgarlik va korrupsiya kabi axloqiy bo'lmagan amaliyotlardan qochishga urg'u beradi*. Islom biznes modeli biznesning barcha jabhalarida axloqiy xulq-atvorni targ'ib qiladi, tijoratni ibodat shakli sifatida ko'radi va qonuniy amaliyotlarga rioya qilishni rag'batlantiradi. Islomiy biznes axloqi tadbirkorlikka ham taalluqli bo'lib, halollik va adolatni saqlab, biznesda muvaffaqiyatga erishish uchun Islom ko'rsatmalariga rioya qilish muhimligini ta'kidlaydi[4].

Boshqa manbalarga ko'ra Islom biznes axloqining *asosiy tamoyillari birlik, muvozanat, erkinlik, mas'uliyat, to'g'rilik, ezgulik va halollikni o'z ichiga oladi. Islom savdo-sotiqni insoniyatga xizmat qilish vositasi va ibodat sifatida ko'rib, tijorat ishlarida yaxshi niyat, bag'rikenglik, kamtarlik, ishonchlilik va saxovatlilikka urg'u beradi*. Axloq tamoyillariga asoslangan islomiy biznes etikasi jamiyatni isloh qilish, iqtisodiy yuksalish, yanada axloqiy va ma'naviy jamiyat uchun zarurdir[5]. Musulmon uchun uning barcha hayotiy faoliyati, jumladan, tijorat operatsiyalari Islom dini o'rgatgan qadriyatlarga ishora qiladi. Bu musulmon kishi uchun uning islomiy majburiyatiga dalil sifatida farz hisoblanadi.

Musulmonlarning islom ta'limotlarini bajarish majburiyati bilan bog'liq holda, aqida nazariyasi yoki Imom Shofe'iyning shahodat nazariyasi deb ataladigan nazariya mavjud bo'lib, u o'z aqidasi qabul qilganlar tomonidan *Islom qonunlarini amalga oshirishni talab qiladi*. Imom Shofe'iyga ko'ra, musulmonlar qayerda bo'lishidan qat'iy nazar, abadiy Islom qonunlarini bajarishga majburdirlar. *Islom qonunlari amal qiladigan yurisdiksiyada ham, islom qonuni amal qilmaydigan sudda ham*. Bu nazariyaga asoslanib, islomiy bayonoti natijasida musulmon qayerda bo'lmasin, Islom qonunlarini bajarishi kerak degan xulosa kelib chiqadi.

Islom biznes etikasi. Islom tushunchasida boylik insonning hayotiy faoliyatidan maqsad emas, balki Xudodan omonat hisoblanadi. Odamlar

aktivlarning mutlaq egasi emas, balki faqat barcha turdagi resurslarni va foydani boshqarish uchun javobgar sanaladi, shuning uchun Islom mulkni nafaqat shaxsiy ehtiyojlarni qondirish, balki har bir shaxs uchun daromadning adolatli taqsimlanishini ham talab qiladi. Bundan tashqari, insonlarning barcha faoliyati Allohga xizmat qilish doirasida amalga oshiriladi, xuddi shunday, biznesda ham. Musulmonlar o'z biznesini Allohga ibodat qilish uchun qilishi kerak. Shuning uchun musulmon kishi amalga oshiradigan tadbirkorlik faoliyatida Islom o'rgatgan odob-axloqdan, Allohning roziligiga erishish uchun foydalanish lozim. *Islom tomonidan o'rgatilgan biznes etikasi qonunda belgilangan qoida emas, balki axloqiy yoki axloqsiz xatti-harakatlar bilan bog'liq atama hisoblanadi.*

Islom odob-axloqi ta'limoti nuqtai nazaridan, inson o'ziga va o'z yaqinlariga, atrof-muhitga va Yaratuvchisi sifatida Xudoga yaxshilik qilishni talab qiladi. Agar insonlar o'z birodarlariga, tabiiy yashash joylariga va Robbilariga yaxshilik qilgan bo'lsalar, ular mohiyatan o'zlariga yaxshilik qilgan bo'ladilar. Bularning barchasiga yaxshilik qila olish uchun unga erkinlik berilishidan tashqari, Allohning birligi (tavhid), muvozanat qonuni va adolat tamoyiliga e'tibor berishi kerak hisoblanadi. *Sayid Navab Haydar Naqvi axloqiy aksiomalar deb atagan, axloqiy tamoyillar birlik (yakkaxudolik), muvozanat/tenglik, iroda erkinligi va mas'uliyatni o'z ichiga oladi. Boshqa bir fikrda islom biznes axloqining beshta aksiomasi (ba'zilar ularni islom iqtisodiy huquqi tamoyillari deb ataydilar), ya'ni: birlik (yakkaxudolik), muvozanat (muvozanat), iroda erkinligi, mas'uliyat va fazilat (ehson) mavjudligini ta'kidlaydi.[6]* Yuqoridagilardan kelib chiqib aytadigan bo'lsak, islomda iqtisodiyot yoki tadbirkorlik *aqida yoki tavhid qonuni, adolat, al-ehson (yaxshilik qilish), al-mas'uliyat (hisob-kitob, mas'uliyat), al-vasatiya, al-itidal (muvozanat, mo'tadil) halollik va haqiqat tamoyillariga* asoslanadi. Islom biznes etikasi tamoyillari xulq-atvorini amalga oshirish, xususan: 1) Qur'oni Karimda nazarda tutilgan miqdorda halollik, ya'ni al-Mutaffifin; 2) sifatli tovarlarni sotish, chunki aldash va yolg'on gapirish, bu tartibsizliklarni keltirib chiqaradi. Aksincha, halollik xotirjamlikni tug'diradi; 3) qasam ichishni man qiladi, chunki u asosli emas va ne'matlarni yo'q qiladi; 4) bo'sh va saxiy bo'lish; 5) hamkasblar o'rtasida yaxshi munosabatlar o'rnatish; 6) tartibli boshqaruv; 7) shaffof narxlarni belgilash[7]. Demak, yuqorida sanab o'tilganlar Islom huquqida tadbirkorlar amal qilishi zarur bo'lgan tamoyillar hisoblanadi.

Yuqoridagilardan holi ravishda 2010 va 2024-yillardagi islom iqtisodiga oid tadqiqotlar uning asosi bo'lgan bir qancha asosiy axloqiy tamoyillarni ta'kidladi.

Bu tamoyillar islom ta'limotlarida chuqur ildiz otgan va iqtisodiy xulq-atvorni muvozanatli va axloqiy iqtisodiyotga erishish yo'lida boshqarishga qaratilgan hisoblanadi. Quyida ularga to'xtalib o'tamiz.

Birinchidan, joizlik va saxovatlik tamoyili islom shariati doirasida iste'mol qilish va xo'jalik yuritish joiz bo'lishi va jamiyat farovonligini ko'zlab, saxovatpeshalik bilan amalga oshirilishi lozimligini ta'kidlaydi. Bu deontologik nuqtai nazar bilan chambarchas bog'liq: iqtisodiy harakatlar inson qadr-qimmatini hurmat qilish va ijtimoiy totuvlikka qaratilgan bo'lishi kerak.

Ikkinchidan, mas'uliyat va soddalik tamoyili iste'mol va xo'jalik faoliyatiga mas'uliyat bilan yondashishni, soddalikni targ'ib qilishni va isrofgarchilikdan saqlanishni talab qiladi. Bu ko'pincha moddiy boyliklarni birinchi o'ringa qo'yadigan kapitalistik individualizmdan farq qiladi, islom iqtisodiyoti esa moddiy va ma'naviy ehtiyojlar o'rtasidagi muvozanatni izlaydi.

Uchinchidan, Muvozanat va adolat tamoyili markaziy o'rinni egallaydi, tijorat operatsiyalarida adolatni va boylikni adolatli taqsimlashni targ'ib qiladi. Ushbu tamoyil jamiyat va iqtisodiy tizimlarga ta'sir ko'rsatadigan makro-ijtimoiy ta'sirga ega bo'lgan individual xatti-harakatlardagi axloqiy majburiyatlarga urg'u berishda aks ettirilgan.

To'rtinchidan, ustuvorlik va axloq tamoyili iqtisodiy faoliyatda islom ko'rsatmalariga muvofiq ehtiyojlarni birinchi o'ringa qo'yish va axloqiy yaxlitlikni saqlash muhimligini ta'kidlaydi. Bu **halollik va oshkoralik** kabi biznes operatsiyalarida axloqiy me'yorlarga e'tibor berish bilan tasdiqlanadi.

Beshinchidan, Islom iqtisodi ham ijtimoiy adolatning muhimligini ta'kidlaydi, ko'p mulkchilikni, axloqiy chegaralar doirasida harakat qilish erkinligini va ijtimoiy adolatga intilishni targ'ib qiladi.

Oltinchidan, nihoyat, islomiy moliya konsepsiyasi axloqiy bank amaliyotlari orqali tengsizlik va qashshoqlikni kamaytirish vositasi sifatida iqtisodiy rivojlanishda soddalik, birdamlik va axloqning rolini ta'kidlaydi. Ushbu tamoyillar birgalikda nafaqat samarali, balki axloqiy va axloqiy jihatdan asoslangan, ijtimoiy farovonlik va adolatni ta'minlovchi iqtisodiy tizimni yaratishga qaratilgan[8].

Islomda har qanday ishda halollik axloqiy talab hisoblanadi, shu jumladan barcha shartnomalar, majburiyatlar va ahdlarning bajarilishida halollik talab etiladi. Islom huquqi manbalaridan bo'lmish Qur'onga ko'ra tadbirkorlikda va boshqa sohlalarda ham omonat va va'daga vafo qilishlik belgilangan. Halollikning

bir jihati to'liq vazn va o'lchov berish hisoblanadi, ya'ni Qur'onda *"O'lchovni to'liq bajaring va ziyon qiluvchilardan bo'lmang. Va teng tarozi bilan torting"* (Qur'on, 26:181-182). *Bu yaxshi va oqibatda yaxshiroqdir»* (Qur'on, 17:35) deb yozilgan, shuning uchun tadbirkorlar va boshqa shaxslar uning qoidalariga rioya qilishadi. Qur'on bu amrni buzganlarni quyidagicha ogohlantiradi:

"Ozroq ehson qiluvchilarning holiga voy! Qachonki odamlardan o'lchov olsalar, to'liq oladilar. Agar o'lchov yoki tarozida (sotuvchi sifatida) bersalar, [boshqalarga kam berib] ziyon qiladilar. Ular qayta tirilishlarini o'ylamaydilar mi? Muhim kunga [qiyomat kuni]. Insonlar olamlarning Robbi huzurida turadigan kunda?" [Qur'oni karim, 83:1-6] deya yozilgan, bundan tashqari Payg'ambarimiz bir nechta hadislarda aldash muammosiga to'xtalib o'tganlar. Quyidagi misolni keltirganlar: *"Bizni aldagan bizdan emas"* 35[9]. Demak, Qur'on hamda Hadisga ko'ra tadbirkorlikda yolg'oz so'zlash, va'daga va omonatga xiyonat qilishlik, halollikni buzish kabilar gunoh hisoblanadi va odamlarni bunday ishlarni qilishdan chetlatishadi. Musulmon mamlakatlarida ushbu qoidalar amal qiladi va tadbirkorlar asosan, shariat ahkamlari asosida faoliyat yuritishadi.

Islom shartnoma va va'dalarni bajarish muhimligini ta'kidlaydi. Bu yerda **haqiqat, halollik va ishonchning** asosiy tamoyillari ishtirok etadi. Shuning uchun musulmon savdogar (boshqaruvchi) omonatlarini, va'dalarini va shartnomalarini bajarishi kerak. O'zaro ishonch va ishonchsiz biznes operatsiyalarini amalga oshirish mumkin emas. Shunga ko'ra, barcha xo'jalik shartnomalari va bitimlarini qora va oq rangda qo'yish maqsadga muvofiqdir, masalan, manfaatdor tomonlar shartnoma shartlari, uning muddatlari va bir-biriga yuklangan majburiyatlari haqida aniq va ochiq ko'rinishga ega bo'lishi kerak.

Shu munosabat bilan Qur'oni Karimda shunday deyilgan:

1. "Ey mo'minlar, ahdlaringizni vafo qilinglar".
2. "Haqiqiy mo'minlar omonat va ahdlarga sodiqlik bilan amal qiluvchilardir".

Yuqoridagi oyatlardan ko'rinib turibdiki, musulmon tadbirkor o'z xodimlari, mijozlari, yetkazib beruvchilari va keng jamoatchilik oldidagi va'da va majburiyatlarini har tomonlama bajarishi shart. U aldash, va'dalarni buzish yoki o'zboshimchalik bilan harakat qilmasligi kerak.

Ishbilarmonlik operatsiyalarida haqiqat yoki ishonchlilik.

a) Rostlik. Rostlik islomning asosiy axloq kodeksidir. U hayotning barcha jabhalarini qamrab oladi. Rostlik Qur’onda ham, hadisi shariflarda ham qayta-qayta zikr etilgan.

Alloh taolo aytadi:

“Toki Alloh chin kishilarni haqiqatlari uchun mukofotlashi, munofiqlarni xohlasa azoblashi yoki tavba qilishlari uchun. Alloh mag’firatli va rahmli zotdir”.

Rasululloh sollallohu alayhi vasallam aytdilar:

“Kimki haqiqatni tili bilan mustahkamlasa, uning ajri qiyomat kunigacha ko’payaveradi va Alloh unga ajrini to’liq beradi”.

b) ishonch. Ishonch - bu har bir kishi uchun o’z vazifalarini bajarishda, ijtimoiy, siyosiy va iqtisodiy hayotida ma’naviy javobgarlikdir. Qur’on va hadisi shariflarda qayta-qayta ta’kidlangan. Ba’zi misollar quyidagilar:

Muqaddas Qur’oni karimda shunday deyilgan:

1. “Alloh sizlarga omonatlaringizni o’zlariga topshirib berishingizni va inson bilan inson o’rtasida hukm qilganingizda, adolat bilan hukm qilishingizni tavsiya qiladi”.

2. “Ey imon keltirganlar, Alloh va Rasulining omonatiga xiyonat qilmanglar va omonatni bila turib, o’zlariga o’tkazib yubormanglar”.

Islomning asosiy axloqiy qadriyati bo’lgan ***rostgo’ylik yoki ishonchlilik*** biznes operatsiyalarini amalga oshirish uchun o’z ta’sirini topdi. Tadbirkor o’z biznesida ***halol, rostgo’y va to’g’ri bo’lishi kerak***. Islomiy bitimlar doirasida aldash, yolg’on gapirish va ortiqcha qasam ichishning chegarasi yo’q. Ammo shuni ta’kidlash joizki, Islomda rostgo’ylik va insoflilik tamoyillariga siyosat yoki biznes strategiyasi sifatida amal qilish mumkin emas, bu G’arb yondashuvidir. Darhaqiqat, rostgo’ylik va halollik haqiqiy musulmonlarning Allohga bo’lgan imonining farzlaridandir[10].

Musulmonlar kunlarini Allohning manfaati va fazli uchun sarflashga da’vat etiladi. Xuddi shunday, urinishda firibgarlik qilish va sudxo’rlik qilish ham man etiladi. Tadbirkor tadbirkorlik faoliyatini boshlashdan avval o’z biznes strategiyasini ishlab chiqishi, belgilab berishi va amalga oshirishi kerak. *Biznes strategiyasi beshta asosiy munosabatni, ya’ni halollik, ixlos, kasbiylik, do’stlik, muqaddas niyat va ibodat, zakot, infak va sadaqani o’z ichiga oladi*[11].

Islomiy biznes axloqi islomiy iqtisodiy operatsiyalarda tizimlar va naqshlarni yaratishda muhim ta’sir ko’rsatadi. Islom biznes axloqida asosan

beshta ustun mavjud: *tavhid (birlik), muvozanat yoki adolat (muvozanat), iroda erkinligi (iroda erkinligi), javobgarlik (mas'uliyat) va halollik yoki haqiqat.*

Islom biznes axloqining mohiyati *halollikdir*, chunki halollik hayotning dastlabki kapitalidir. Tadbirkor o'z manfaaddor tomonlarining ishonchini qozonish orqali axloqiy harakat qila olishi kerak. Ishonch, adolat va halollik biznes muvaffaqiyatining elementlari hisoblanadi.

Islom iroda erkinligiga asoslanib, odamlarga o'zlari xohlaganicha biznes qilish huquqini beradi. Shu bilan birga, korxonalar ushbu tomonlarga zarar yetkazmaslik uchun boshqa tomonlarning manfaatlarini hisobga olishlari kerak[12].

Xulosa. Xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, rostgo'ylik, halollik, ishonch, samimiylilik va boshqalar kabi asosiy islom odob-axloq tamoyillari biznes odob-axloqining umumiy asosini tashkil qiladi. Islom axloqining asosiy e'tibori musulmonlarning munosabati, mentaliteti va xulq-atvorini o'zgartirishga qaratilgan. Islom etikasining asl ta'sir kuchi Allohga va qiyomat kuniga ishonishdir. Qur'on, hadis va ilk islom tarixini chuqur o'rganish biznes operatsiyalarining axloqiy va ijtimoiy mas'uliyatiga oid juda keng qamrovli va boy ko'rsatmalarni ochib berishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Marketing Ethics at Islamic Banks: Principles and Practices M. Qoshid Al Hadi1 , Eko Nur Cahyo2 , Iman Setya Budi1 1 University of Islam Kalimantan MAB 2 Coventry University, UK. Journal of Islamic Economic Laws Vol. 4, No. 2, July 2021: 17-41
2. <https://www.almasjid.com/ethics-and-business-dealings-in-islam>
3. Al-Aidaros, Mohd. Shamsudin, & Md. Idris, 2013
4. Jakfar, 2012, 29-bet
5. https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-94-007-1494-6_6
6. <https://typeset.io/questions/islamic-business-ethics-definition-nature-concepts-and-scope-3rigg3hrfc>
7. <https://typeset.io/questions/what-are-the-key-principles-of-islamic-business-ethics-3ht26nzwbx>
8. Juliyani, 2016. , 66-bet; Muhammad, Junoh, Redzuan, & Muhamad, 2018;

9. ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN THE MAQASID AL-SHARI'AH PERSPECTIVE
Hani Sholihah Sekolah Tinggi Agama Islam Nahdlatul Ulama (STAINU)
Tasikmalaya Jl. Argasari No. 31, Kecamatan Cihideung, Kota Tasikmalaya
46122. Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 4 No.2 Juli 2020
Page 324-335 Online ISSN : 2540-8402 | Print ISSN : 2540-8399.
10. <https://typeset.io/questions/what-are-the-key-ethical-principles-that-have-been-discussed-3al50ily96>
11. ISLAMIC BUSINESS ETHICS Jamal A. Badawi, Ph.D. Saint Mary's University,
Halifax, N.S., Canada.
12. THE ETHICAL PRINCIPLES IN ISLAMIC COMMERCIAL TRANSACTIONS. By Dr.
Joni Tamkin b. Borhan.
13. THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC BUSINESS PRINCIPLES IN SHARIA
LAUNDRY BUSINESS "MR. CLING CIAMIS" Roni Romli Institut Agama Islam
Darussalam (IAID) Ciamis, Jawa Barat E-mail: roni.romli98@gmail.com Dede
Husni Mubarrok Institut Agama Islam Darussalam (IAID) Ciamis, Jawa Barat
Haqibul Mujib Institut Agama Islam Darussalam (IAID) Ciamis, Jawa Barat
Received 22 May 2022 Accepted 7 September 2022.
14. Tinjauan Etika Bisnis Islam pada Praktik Jual Beli Isi Ulang Air Galon Dela
Vivita, Sandy Rizky Febriadi, Nanik Eprianti Prodi Hukum Ekonomi Syariah,
Fakultas Syariah, Universitas Islam Bandung, Indonesia.