



3. Dewaele, J. M., Petrides, K. V., & Furnham, A. *Effects of Trait Emotional Intelligence and Sociobiographical Variables on Communicative Anxiety and Foreign Language Anxiety among Adult Multilinguals: A Review*. *Language Learning Journal*, 46(1), 68-89. 2018.
4. Dörnyei, Z., & Murphey, T. *Group Dynamics in the Language Classroom*. Cambridge University Press. 2019.
5. Elder, L., & Paul, R. *Critical Thinking: Tools for Taking Charge of Your Learning and Your Life*. Pearson Education. 2020.
6. Facione, P. A. *Critical Thinking: What It Is and Why It Counts*. Insight Assessment. 2020.
7. Goleman, D. *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ*. Bantam Books. 2006.
8. Harmer, J. *The Practice of English Language Teaching* (5th ed.). Pearson Longman. 2013.
9. Jacobs, G. M., & McCafferty, S. G. *Collaborative Learning: Socializing Second Language Learning*. *TESOL Quarterly*, 40(3), 675-683. 2006.
10. Johnson, D. W., & Johnson, R. T. *Cooperative Learning in the Classroom: Strengthening Social Skills through Group Work*. Kagan Publishing. 2014.
11. Liaw, M. L. *Content-based Reading and Writing for Critical Thinking Skills in an EFL Context*. *English Teaching & Learning*, 31(2), 45-87. 2007.
12. Richards, J. C. *Key Issues in Language Teaching*. Cambridge University Press. 2015.
13. Savignon, S. J. (2018). *Communicative Competence: Theory and Classroom Practice*. Addison-Wesley.
14. Zins, J. E., & Elias, M. J. *Social and Emotional Learning: Promoting the Development of the Whole Student*. *American Educational Research Journal*. 2007.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ
ОНЛАЙН ПРЕЗЕНТАЦИЙ**



Нишионов Акмал Обидович

**доцент кафедры прикладных наук и информационных технологий центра
педагогического мастерства Ферганской области**

Хамракулов Хамидулло Тургунбоевич

**старший преподаватель кафедры методики точных и естественных наук центра
педагогического мастерства Ферганской области**

Аннотация. В наше время, когда цифровые технологии проникают во все сферы жизни, создание онлайн презентаций становится все более востребованным. Современные программные решения предоставляют широкие возможности для создания динамичных, интерактивных и привлекательных презентаций, которые способны увлечь и вдохновить аудиторию. В этом статье мы рассмотрим ключевые аспекты использования цифровых технологий для создания эффективных онлайн презентаций.

Abstract. Nowadays, when digital technologies penetrate all spheres of life, creation of online presentations is becoming more and more popular. Modern software solutions provide ample opportunities for creation of dynamic, interactive and attractive presentations that can captivate and inspire the audience. In this article, we will consider the key aspects of using digital technologies to create effective online presentations.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, цифровые технологии, мультимедийная презентация, виртуализация, медиакомпетенция, 3D-модели, видеоконференция, чат, инфографика.

Keywords: information and communication technologies, digital technologies, multimedia presentation, virtualization, media competencies, 3D models, video conference, chat, infographics.

ВВЕДЕНИЕ

Всестороннее освоение цифровых технологий населением и учащимся общеобразовательных школ является одним из важных условий успешной реализации стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030», развития цифровых технологий и широкого внедрения их в систему образования.



В успешной реализации этих задач важно внедрение инновационных цифровых технологий в процесс повышения потенциала педагогических кадров.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ И МЕТОДОЛОГИЯ

Основная цель постановления Президента Республики Узбекистан ПП-51 от 1 февраля 2024 года «О дополнительных мерах поддержки деятельности по подготовке квалифицированных специалистов в сфере цифровизации» заключается в стимулировании в сфере цифровых технологий приобретения современных знаний, повышение уровня владения иностранным языком молодых кадров, работающих в этом направлении, обучение профессиям, пользующимся повышенным спросом в сфере экспорта ИТ-услуг на рынке труда, а также негосударственное образование в этом направлении, направленное на поддержку деятельность организаций. На основании данного положения с 1 марта 2024 года негосударственные организации образования будут получать единовременную субсидию в размере до 75-кратного размера базовой расчетной суммы при устройстве выпускника на работу в организацию, экспортирующую ИТ-услуги, и до 105 раз при трудоустройстве молодого выпускника с инвалидностью в такую организацию по программе холдинга, порядок покрытия до 60% затрат на обучение и получение данных сертификатов для молодых людей, имеющих международные ИТ-сертификаты, расходы. Для получения международных ИТ-сертификатов для молодых людей с уровнем владения английским языком B2 и выше введена процедура полного покрытия.

В вышеупомянутых решениях, наряду с предоставлением льгот молодежи, определен ряд важных задач, успешная реализация которых играет важную роль в обеспечении полного освоения студентами цифровых технологий. Также данные решения служат развитию навыков и квалификации педагогов образовательных учреждений по использованию цифровых технологий в образовательном процессе.

РЕЗУЛЬТАТ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Многие знают, что люди воспринимают информацию по-разному. Одним проще что-то объяснить, показывая картинки, другие хорошо воспринимают сказанное на слух,



для третьих и вовсе нужны средства, которые бы задействовали их ощущения, например обоняние или осязание.

Что такое презентация?

Презентация – это в первую очередь визуальное средство передачи информации, но в ней также можно использовать и музыку, дополнять слайды видео, создавать особую атмосферу, то есть задействовать несколько типов восприятия.

С помощью презентации можно, например, рассказать о результатах своей работы, продемонстрировать проект, привлечь инвесторов, продать товары и услуги и т.д. Сейчас, когда конкуренция особенно сильна, и каждый стремится привлечь внимание к своему продукту или идее, навык составления презентации становится необходимым, чтобы выделиться и достичь успеха.

В прошлом презентации часто представляли собой статичные слайды с текстом и изображениями. Они были ограничены линейным повествованием и не позволяли аудитории активно взаимодействовать с материалом.

Современные программные решения для презентаций предлагают революционный подход, позволяя создавать интерактивные, динамичные и привлекательные форматы. Они позволяют использовать анимацию, видео, 3D-модели, голосовой ввод, опросы, игры и многое другое, чтобы увлечь аудиторию и сделать презентацию более запоминающейся.

В современном мире презентации должны быть не просто передачей информации, но и увлекательным опытом для аудитории. Интерактивные решения позволяют создавать презентации, которые не только информируют, но и развлекают, вовлекают, а также способствуют лучшему запоминанию информации.

Ниже приведены некоторые эффективные способы визуализации и представления контента.

Использование инфографики. Инфографика - мощный инструмент для визуального представления сложной информации. Она позволяет сделать данные более понятными и привлекательными для зрителей. Например, диаграммы, графики, карты



и схемы могут предоставить ясный и запоминающийся обзор данных, делая презентацию более интерактивной и увлекательной.

Анимация и видео. Анимация и видео могут сделать презентацию более динамичной и увлекательной. Они могут быть использованы для демонстрации процессов, иллюстрации идей, а также для добавления эмоционального компонента. В виде роликов можно представить результаты исследования, показать применение технологий или продемонстрировать работу с продуктом.

Визуальные метафоры. Визуальные метафоры могут помочь сделать сложные идеи более доступными. Например, вместо того, чтобы просто перечислить преимущества нового продукта, вы можете использовать метафору, чтобы сравнить его с чем-то знакомым. Это может быть образ, который ассоциируется с качествами продукта. Например, сравнивать новый программный продукт с "легким как перышко" интерфейсом.

Фотографии и изображения. Фотографии и изображения могут использоваться для привлечения внимания и иллюстрации ваших идей. Они могут быть использованы для создания визуальной истории, демонстрации продукта или услуги, а также для передачи эмоций и ощущений.

Важно помнить, что эффективная визуализация должна быть не только привлекательной, но и соответствовать теме презентации. Избегайте перегрузки слайдов графикой и изображениями, так как это может отвлекать аудиторию от ключевых идей.

Следует также отметить, что для достижения намеченной цели важно повысить активность аудитории. Что нам нужно сделать, чтобы добиться этого?

Интерактивные опросы. Интерактивные опросы - это эффективный способ сделать презентацию более динамичной и заинтересовать аудиторию. Используя инструменты для проведения опросов, вы можете получить мгновенную обратную связь от слушателей, узнать их мнение и вовлечь их в процесс презентации. Например, вы можете использовать опросы для проверки понимания материала, сбора идей, или для проведения голосования по какому-либо вопросу.



Игры и викторины. Игры и викторины - это отличный способ сделать презентацию более запоминающейся и увлекательной. Они могут быть использованы для проверки знаний, предоставления дополнительной информации, а также для повышения уровня вовлеченности аудитории. Например, вы можете использовать викторину, чтобы проверить знания о представленном продукте или услуге, а также поощрять правильные ответы бонусными очками или призами.

Чат и комментарии. Включение в презентацию чата или возможности оставлять комментарии позволяет установить более тесную связь с аудиторией и получить от нее мгновенную обратную связь. Это может быть особенно полезным для онлайн презентаций, где участники могут задавать вопросы и делиться своими мыслями в реальном времени. Чтобы убедиться, что все вопросы и комментарии получат ответ, вы можете назначить модератора чата, который будет отслеживать посты и отвечать на них.

Видеоконференции. Видеоконференции - это не просто способ показать себя на экране, а мощный инструмент для создания более интерактивного опыта для аудитории. Включив в презентацию видеочат, вы можете установить непосредственный контакт с участниками, получить их отклик и сделать презентацию более живой и интересной. Видеоконференции также позволяют установить более тесную связь с аудиторией и сделать презентацию более личной.

Важно отметить, что не все инструменты подходят для каждой презентации. Выбор подходящих инструментов зависит от целей презентации, аудитории и контекста. Важно также не перегружать презентацию излишним интерактивом, так как это может отвлекать аудиторию от ключевых идей.

Этапы эффективной разработки онлайн-презентации выполняются в следующем порядке:

Планирование и подготовка. Прежде чем приступить к созданию презентации, важно четко определить ее цели и целевую аудиторию. Определите ключевые идеи, которые вы хотите донести, и выберите подходящий стиль и формат подачи. Соберите все необходимые материалы, включая текст, изображения, видео и интерактивные



элементы. Планируйте время на разработку каждого этапа, чтобы избежать спешки и стресса.

Выбор программного обеспечения. На рынке представлено множество программных решений для создания онлайн презентаций. Выберите инструмент, который соответствует вашим потребностям и бюджету. Например, если вам нужно создать профессиональную презентацию с интерактивными элементами, стоит рассмотреть платные программы с более широкими возможностями. Для простых презентаций можно использовать бесплатные онлайн-сервисы или предварительно установленные программы на компьютере.

Создание контента. При создании контента для презентации используйте яркие и запоминающиеся визуальные элементы, такие как инфографика, видео, анимация и фотографии. Оптимизируйте текст для лучшего восприятия, делайте его кратким и ясным. Используйте заголовки и подзаголовки, чтобы структурировать информацию и сделать презентацию более читаемой.

Тестирование и доработка. После завершения создания презентации обязательно протестируйте ее, чтобы убедиться, что все элементы работают корректно и презентация воспринимается аудиторией так, как вы задумали. Обратите внимание на скорость загрузки презентации, качество звука и видео, а также на удобство использования интерактивных элементов. Внесите необходимые изменения и дополнения до публикации презентации.

Оптимизация рабочего процесса при разработке онлайн презентаций позволяет сэкономить время и ресурсы, а также создать более эффективный и привлекательный результат.

Ниже приведены ТОП-5 программ, в которых мы посоветовали бы вам делать презентации.

Figma подойдет для создания индивидуального дизайна презентации. Но использовать ее я рекомендую только тем, у кого есть знания и навыки дизайнера. Можно шарить, делать вместе, работать онлайн, сохранять целиком всю презентацию в PDF, отдельные слайды в PNG, JPEG или демонстрировать прямо из программы.



А вот **Canva** прекрасно подойдет для людей, у кого опыта в дизайне нет. Там огромное количество уже готовых шаблонов, а потом можно быстро и просто оформить красивую презентацию.

Google Презентации. В них меньше возможностей для дизайна, но для простых информативных презентаций сервис подойдет отлично. Кроме того, можно работать над проектом совместно и онлайн.

PowerPoint – это классика, это база. В программе можно сделать красивую и стильную презентацию. Программа подходит для Windows, Keynote и даже для macOS. Однако есть у PowerPoint существенный минус — шарить и работать онлайн нельзя.

Photoshop, Illustrator. Слайды презентации можно сделать и в графических программах, там набор инструментов и возможностей для креатива больше. Но, опять же, подойдет этот вариант уже опытным пользователям.

Prezi.com – это то веб-сервис, с помощью которого можно создать интерактивные мультимедийные презентации с нелинейной структурой. Сервис для создания презентаций Prezi.com предлагает большое количество возможностей для визуализации презентаций, посредством использования видеоматериалов, графики и др.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение, хочется отметить, что современные цифровые технологии открывают безграничные возможности для создания онлайн презентаций, которые выделяются своей интерактивностью, визуальной привлекательностью и эффективностью. Использование новых платформ, инструментов и методов позволяет создавать презентации, которые не только передают информацию, но и вовлекают аудиторию, делая ее активным участником процесса.

Эффективность. Современные инструменты и технологии значительно упрощают и ускоряют процесс создания презентаций, предоставляя широкий выбор готовых шаблонов, анимаций и визуальных элементов. Это позволяет сэкономить время и усилия, сосредоточившись на создании качественного контента.



Креативность. Интерактивные элементы, видео, анимация и инфографика открывают новые возможности для творческого выражения и привлекают внимание аудитории, делая презентацию более живой и запоминающейся.

Вовлеченность. Интерактивные опросы, викторины, игры и другие элементы позволяют установить более тесную связь с аудиторией, сделать презентацию более динамичной и интересной, а также улучшить восприятие и запоминание информации.

Список литературы

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 1-fevraldag‘i “Raqamli texnologiyalar xalqaro markazini tashkil etish bo‘yicha birinchi navbatdag‘i chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-25-son farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 1-fevraldag‘i “Raqamlashtirish sohasida malakali mutaxassislar tayyorlash faoliyatini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha qo‘sishimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-51-son qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 24-maydag‘i “Raqamli xizmatlar qamrovi va sifatini oshirish hamda soha, tarmoq va hududlarni raqamli transformatsiya qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-162-son qarori.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-son farmoni.
5. M.Aripov, B.Begalov va boshqalar. Axborot texnologiyalari. O‘quv qo‘llanma- T.: “Noshir”, 2009y.
6. Данчул А.Н. Информатика: учебник. М.: РАГС, 2014. – 253 с.
7. Могилев А.В., Пак Н.И., Хеннер Е.К. Информатика: учеб. пособие для студ. пед. вузов. М.: Академия, 2014. – 162 с.
8. Практическая информатика: учебное пособие для средней школы. Универсальный курс. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2013. – 142 с.
9. Романов В.П., Курбаков К.И., Партика Т.Л., Попов И.И. Основы информатики: учебное пособие. М.: Экзамен, 2014. – 326 с.
10. Симонович С.В. Информатика: базовый курс. СПб.: Питер, 2015. – 128 с.



11. Зимина Е.В. Статистический анализ фактов проявления социального иждивенчества и паразитизма / Е.В. Зимина, Е.И. Нефедьева // Baikal Research Journal. – 2020. – Т. 11. – № 1. – С. 1-13.
12. Кульнина Е.А. Компьютерные презентации в обучении: доступно, интересно и эффективно / Е.А. Кульнина // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 8 (88). – С. 70-72.
13. Охотина Д.А. Геймификация как один из методов повышения эффективности обучения персонала поколения «Y» / Д.А. Охотина, И.Г. Носырева // Global and Regional Research. – 2020. – Т. 2. – № 3. – С. 46-54.
14. Douglas E. Comer. Computer Networks and Internets (6th Edition). Pearson. USA, 2014. 672-pages.

CORPUS-BASED TYPOLOGY: EXPLORING UNIVERSALS AND DIVERSITY IN LANGUAGE USE

Radjabova Gulnoza Giyosiddinovna

Senior teacher, Uzbekistan State World Languages University

Tashkent, Uzbekistan

E-mail: rad.gulnoza@gmail.com

+998981307779

Abstract

Linguistic typology has traditionally focused on comparing the structural features of languages to identify universal patterns and differences across the world's languages. This approach, while productive, has been largely based on abstract systems and features such as word order and case marking. In recent years, a new branch of linguistic typology, corpus-based typology (CBT), has emerged. CBT seeks to answer typological questions by examining real language use in corpora, shifting the focus from abstract language systems to usage patterns. CBT is concerned with identifying universal patterns of language use and exploring the diversity of language use across different linguistic communities. This article discusses the core principles of corpus-based typology, including its contributions to our